

márkaépítés

kisvállalkozóként

MÁRKÁD CÉLJA: Írd le egy mondatban: mit szeretnél, hogy az ügyfeleid érezzenek vagy gondoljanak a márkádról.

SEMÉLYES KAPCSOLAT: Írd le, hogyan tudsz közvetlenebb, személyesebb élményt adni az ügyfeleidnek (pl. gyors válasz, név szerinti megszólítás, emlékezés korábbi igényekre).

EGYEDI ELŐNYÖD

Sorolj fel 2 dolgot, amiért az ügyfelek szívesen választanak téged.

★ _____

★ _____

KÖVETKEZETESSÉG

Nézd meg a jelenlegi felületeid, ahol jelen vagy vállalkozásoddal. 1-5-ig terjedő skálán mennyire egységesek?

Betűtípus használat: 1 2 3 4 5

Logó megjelenítése: 1 2 3 4 5

Színek használata: 1 2 3 4 5

Képi vizuális stílus: 1 2 3 4 5

Üzenet, hangnem: 1 2 3 4 5

Profi benyomás: 1 2 3 4 5

Képek minősége: 1 2 3 4 5

ALAP MÁRKÁÉPÍTŐ LÉPÉSEK KISVÁLLALKOZÓKNAK:

- ☐ **Megvan a márkám alapüzenete**
(mit közvetítek, miben hiszek)
- ☐ **Ismerem a célcsoportomat**
(tudom, kikhez szólok)
- ☐ **Kialakítottam az arculatom alapjait**
(logó, színek, betűtípus)
- ☐ **Következétesen használom arculatom**
(mindenhol ugyanaz a stílus)
- ☐ **Rendszeresen kommunikálok**
(poszt, hírlevél, blog vagy más csatorna)
- ☐ **Értéket adok**
(nem csak eladok, hanem segítek is)
- ☐ **Gyűjtök visszajelzést**
(vélemények, ajánlások)
- ☐ **Jelen vagyok, ahol a célcsoportom van**
(a releváns csatornákon)

CÉLCSOPORT

Írd le 2-3 mondatban, hogy kiket szeretnél elérni a vállalkozásoddal!

MIÉRT TÉGED VÁLASSZANAK?

Írd le 2-3 mondatban, miben különbözik a vállalkozásod a versenytársaktól! Mit tudsz adni, amit más nem?

ÉRTÉKADÁS

Mivel tudsz segíteni az ügyfeleidnek akkor is, ha még nem vásároltak tőled? – pl. tippek, inspiráció, tudásmegosztás, útmutató, rövid tanács. Írd le 2-3 ötleted!

AKCIÓTERV:

Mit szeretnél _ hónapon belül megvalósítani a márkád építésében?
Pl.: színpaletta egységesítése, heti 1 poszt közzététele, weboldal frissítése

☐ _____

☐ _____

☐ _____

☐ _____

☐ _____

Szánj rá 45 percre, töltsd ki őszintén, és máris tisztábban látod, hol tartasz a márkáépítésben!

TIPP: Ne próbáld meg egy nap alatt „készre” varázsolni a márkádat.

A kis, következetes lépések meghozzák majd a kívánt végeredményt.